



## curso gratuito

# Herramientas de comunicación digital

Cooperativa de Trabajo Proyecto Wow  
Cooperativa de Comunicación El Maizal



Contacto:  
cursos@proyectowow.com.ar

Descripción
<p><b>Los objetivos del curso son:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brindar las nociones básicas de la comunicación, fomentar la creación de un plan de comunicación.</li><li>• Realizar un trabajo de diagnóstico interno acerca de cómo se está comunicando el trabajo de cada organización.</li><li>• Elaborar una estrategia de comunicación para redes sociales.</li><li>• Dar las herramientas técnicas fundamentales para la administración de una Fan Page institucional en Facebook.</li><li>• Dar las herramientas técnicas básicas para generar los contenidos del plan de comunicación: fotografía, diseño y redacción.</li></ul>
Programa del curso
<p><b>COMUNICACIÓN DIGITAL</b></p> <p>Introducción general al concepto de comunicación. Esquema de la comunicación, funciones del lenguaje. Concepto de variación. Autodiagnóstico y construcción del discurso. Introducción al marketing digital. Análisis de ejemplos. Construcción de un manual de estilo. Las plataformas digitales y sus lenguajes. El relato, contenidos, público y comunidad. Construcción de una estrategia de comunicación para redes sociales (Facebook, Instagram). Plataformas para la administración y programación remota de redes sociales. Caja de herramientas.</p>
<p><b>FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO</b></p> <p>Conocimiento y manejo de la cámara. Nociones básicas de medición, diafragma, exposición, sensibilidad y velocidad de obturación. Encuadre, plano y composición. Construcción de caja de luz para la fotografía de producto. Fotografía de producto, esquemas y tipos de iluminación. Formatos de imagen, resolución y modos de color.</p>
<p><b>INTRODUCCIÓN AL DISEÑO</b></p> <p>El diseño como una actividad proyectual e interdisciplinaria. El color, comunicación e identidad. Tipografía, sensibilidad, uso y administración de las fuentes (tipos de letra). Conocimientos básicos sobre grilla, composición y niveles de jerarquía. Relación entre imagen, tipografía y color en la conformación de una Identidad gráfica. Coherencia del diseño como práctica discursiva. Técnicas y herramientas de edición para pc y celulares. Administración de plantillas.</p>

<b>Modalidad</b>
<p>El curso se desarrolla en modalidad virtual asincrónica a través del CAMPUS VIRTUAL <a href="https://clementina.coop">https://clementina.coop</a></p> <p>Todos los módulos son fundamentalmente teóricos/prácticos.</p> <p>En el campus, además de las clases, los estudiantes tendrán a disposición lecturas y realizarán actividades que permitan reforzar lo aprendido.</p> <p>Cada clase cuenta con actividades optativas que, de ser entregadas, recibirán una devolución por parte de las docentes, además se realizarán encuentros sincrónicos para trabajar sobre las dudas que surjan de la producción de los trabajos.</p> <p>Como cierre del curso, los/as cursantes deberán presentar un trabajo final que presente una estrategia de comunicación integral con todos los contenidos desarrollados en el curso.</p>
<b>Fechas</b>
<p><b>Inicio:</b> 06/05/2021</p> <p><b>Finalización:</b> 06/08/2021</p> <p><b>Carga horaria:</b> 96 horas</p> <p><b>Horarios:</b> las clases son asincrónicas en el campus virtual de <a href="https://clementina.coop">https://clementina.coop</a> de manera que los materiales se encuentran siempre disponibles en el campus.</p>
<b>Requisitos</b>
<p>Dispositivo conectado a Internet, <b>preferentemente computadora.</b></p> <p>Conexión a Internet.</p> <p>Conocimientos básicos de computación: uso de navegadores y buscadores web, correo electrónico y gestión de archivos.</p>