

Plan Nacional  
de Formación  
Continua



## curso gratuito Geomarketing, difusión y comercialización en entornos digitales

Cooperativa de Trabajo Proyecto Wow  
Cooperativa Geográfica Cambalache  
Cooperativa de Trabajo Factorial



**Contacto:**

[cursos@proyectowow.com.ar](mailto:cursos@proyectowow.com.ar)



Ministerio de Trabajo,  
Empleo y Seguridad Social  
**Argentina**

### Descripción

El presente curso procura:

- Acercar, capacitar y brindar prácticas aplicadas en tecnologías y herramientas digitales de difusión y comercialización para su apropiación, adaptación y actualización, destinadas a proyectos productivos colectivos o individuales, así como organizaciones.
- Conocer, registrar y georreferenciar su público usuario para repensar estrategias de abordaje territorial buscando explorar y alcanzar nuevos públicos, lugares, mercados, y espacios; mejorando la escala de influencia.
- Sistematizar estrategias de difusión, comercialización y geomarketing.

### Programa del curso

#### A- Difusión y Comercialización en entornos digitales

- Segmentación de mercados: Identificar mercados y público objetivo. Características del mercado digital.
- Identidad del proyecto cultural: Elaboración del “¿Quiénes somos?”, tono de la comunicación y coherencia visual.
- Redes sociales y plataformas de e-commerce: Tipos de redes sociales y público de cada una. Generación de contenidos y comunidad. Capacidades necesarias para ventas en plataformas de e-commerce.
- Estrategia de comunicación digital: Aspectos que debe contemplar una estrategia de comunicación

#### B- Formación geomática

¿Dónde está mi comunidad? Herramientas para georeferenciar a nuestra comunidad en redes sociales.

- Georreferenciación de registros básicos de Mercado: Convertir nuestras bases de datos de usuarios, proveedores y sucursales a capa de puntos para publicar en mapas y organizar el trabajo.
- Análisis espacial: Visualización espacial del mercado para identificar a la competencia y potenciales usuarios.
- Creando mapas web: Creación de mapas webs para la gestión interna de la organización y uso público.

### Modalidad

Todos los módulos son fundamentalmente teóricos/prácticos.

En el campus, además de las clases, los estudiantes tendrán a disposición lecturas y realizarán actividades que permitan reforzar lo aprendido.

Cada clase cuenta con actividades optativas que, de ser entregadas, recibirán una devolución por parte de las docentes.

Como cierre del curso, los/as cursantes deberán presentar un trabajo final integrador.

### **Fechas**

**Inicio:** 06/05/2021

**Finalización:** 06/08/2021

**Carga horaria:** 96 horas

**Horarios:** las clases son asincrónicas en el campus virtual de <https://campus.clementina.coop/> de manera que los materiales se encuentran siempre disponibles en el campus. Clases sincrónicas optativas vía Zoom en horario a confirmar. Las grabaciones de las clases estarán disponibles en la plataforma virtual.

### **Requisitos**

Dispositivo conectado a Internet, **preferentemente computadora.**

Conexión a Internet.

Conocimientos básicos de computación: uso de navegadores y buscadores web, correo electrónico y gestión de archivos.