

Plan Nacional
de Formación
Continua



curso gratuito Geomarketing, difusión y comercialización en entornos digitales

Cooperativa de Trabajo Proyecto Wow
Cooperativa Geográfica Cambalache
Cooperativa de Trabajo Factorial



Contacto:

cursos@proyectowow.com.ar

PROYECTO
WOW!
.com.ar

Cambalache
COOPERATIVA GEOGRAFICA



Ministerio de Trabajo,
Empleo y Seguridad Social
Argentina

Descripción

El presente curso procura:

- Acercar, capacitar y brindar prácticas aplicadas en tecnologías y herramientas digitales de difusión y comercialización para su apropiación, adaptación y actualización, destinadas a proyectos productivos colectivos o individuales, así como organizaciones.
- Conocer, registrar y georreferenciar su público usuario para repensar estrategias de abordaje territorial buscando explorar y alcanzar nuevos públicos, lugares, mercados, y espacios; mejorando la escala de influencia.
- Sistematizar estrategias de difusión, comercialización y geomarketing.

Programa del curso

A- Difusión y Comercialización en entornos digitales

- Segmentación de mercados: Identificar mercados y público objetivo. Características del mercado digital.
- Identidad del proyecto cultural: Elaboración del “¿Quiénes somos?”, tono de la comunicación y coherencia visual.
- Redes sociales y plataformas de e-commerce: Tipos de redes sociales y público de cada una. Generación de contenidos y comunidad. Capacidades necesarias para ventas en plataformas de e-commerce.
- Estrategia de comunicación digital: Aspectos que debe contemplar una estrategia de comunicación

B- Formación geomática

¿Dónde está mi comunidad? Herramientas para georeferenciar a nuestra comunidad en redes sociales.

- Georreferenciación de registros básicos de Mercado: Convertir nuestras bases de datos de usuarios, proveedores y sucursales a capa de puntos para publicar en mapas y organizar el trabajo.
- Análisis espacial: Visualización espacial del mercado para identificar a la competencia y potenciales usuarios.
- Creando mapas web: Creación de mapas webs para la gestión interna de la organización y uso público.

Modalidad

Todos los módulos son fundamentalmente teóricos/prácticos.

En el campus, además de las clases, los estudiantes tendrán a disposición lecturas y realizarán actividades que permitan reforzar lo aprendido.

Cada clase cuenta con actividades optativas que, de ser entregadas, recibirán una devolución por parte de las docentes.

Como cierre del curso, los/as cursantes deberán presentar un trabajo final integrador.

Fechas

Inicio: 01/03/2021

Finalización: 30/05/2021

Carga horaria: 96 horas

Horarios: las clases son asincrónicas en el campus virtual de <https://campus.clementina.coop/> de manera que los materiales se encuentran siempre disponibles en el campus. Clases sincrónicas optativas vía Zoom en horario a confirmar. Las grabaciones de las clases estarán disponibles en la plataforma virtual.

Requisitos

Dispositivo conectado a Internet, **preferentemente computadora.**

Conexión a Internet.

Conocimientos básicos de computación: uso de navegadores y buscadores web, correo electrónico y gestión de archivos.